

acción empresarial

Cultura de EFECTIVIDAD | 2.0

Francisco Giral • Adela Giral • José Giral



FLEXIBILIDAD • RITMO DE NEGOCIOS • EMOCIONES



CULTURA DE EFECTIVIDAD 2.0

Francisco Giral • Adela Giral • José Giral



Índice

- CULTURA DE EFECTIVIDAD 2.0
- PROPÓSITO
- CLARIDAD ORGANIZACIONAL
- CONDUCTA
- CONOCIMIENTO
- COMUNICACIÓN



EL PROPÓSITO,

Un sabio pasó junto a dos trabajadores y les preguntó qué hacían.

Al primero le molestó bastante la interrupción, “Como puede usted ver – exclamó –estoy picando piedra”

El segundo en cambio, pareció entusiasmarse con la pregunta del sabio. “lo que estoy haciendo –le explicó- es labrar la base de una hermosa Catedral”



PIRÁMIDE DE PROPÓSITO A PROYECTOS DE APOYO, USADA EN NETLOGISTIK



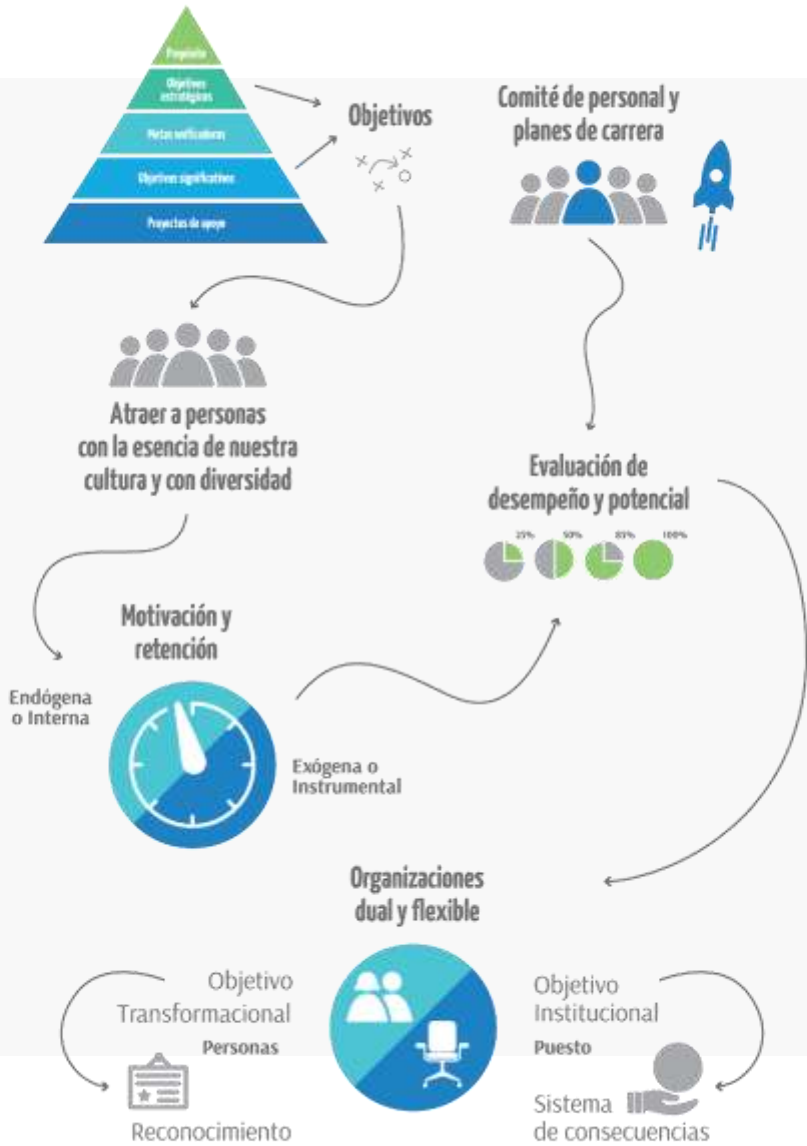
LA CLARIDAD ORGANIZACIONAL,

“Voy con las riendas tensas y refrenando el vuelo porque no es lo que importa llegar solo ni pronto, sino llegar con todos y a tiempo”

León Felipe



CLARIDAD ORGANIZACIONAL



LA CONDUCTA, Un forastero llegó al bar de una comunidad en crecimiento y le preguntó al cantinero: ¿Cómo es la gente aquí? Y el cantinero le responde ¿Cómo es la gente de donde usted viene? ¡Ah! hay que tener mucho cuidado porque fallan y no cumplen. El cantinero le dijo: Pues cuídese porque así es la gente de aquí.

Al poco tiempo llegó otro forastero a preguntar lo mismo y el cantinero respondió con la misma pregunta, y el individuo contestó: Es gente de palabra, honesta, que te mira a los ojos te estrecha la mano y puedes confiar en que te va a cumplir. Pues tiene usted suerte, le dijo el cantinero, porque así es la gente de aquí.

El primero reaccionó e interpeló al cantinero ¡Nos está dando dos respuestas completamente diferentes! a lo que el cantinero contestó no señor: ¡La gente es como la tratan!



HERRAMIENTAS PARA CONSTRUIR LA CONDUCTA EN NUEVA ORGANIZACIÓN



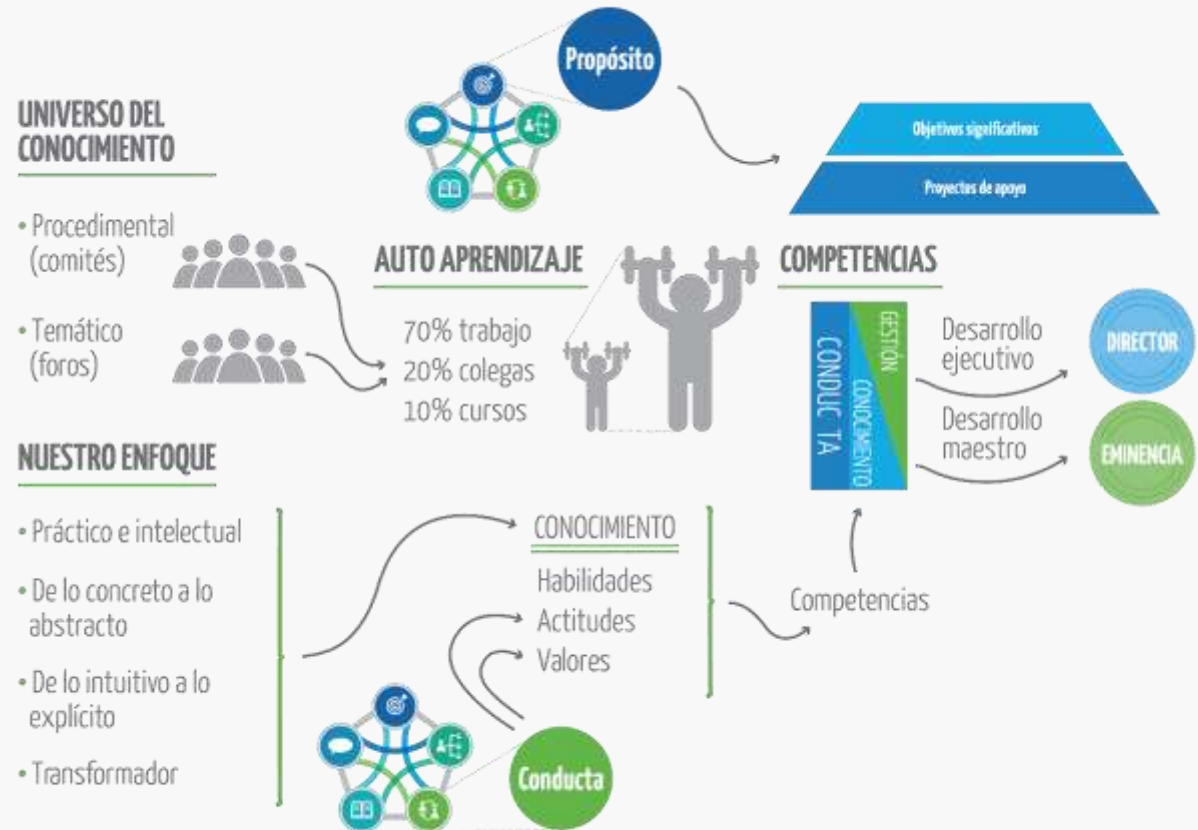
EL CONOCIMIENTO,

Moneda que está en la mano quizás se deba
guardar;
la monedita del alma se pierde si no se da.

Antonio Machado



NUESTRA VISIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTO



LA COMUNICACIÓN,

Puedes tener ideas brillantes, pero si no las puedes transmitir, tus ideas no te llevarán a ningún lado...

Lee Lacocca



NUESTRA VISIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN PARA LAS ORGANIZACIONES

